



PLAN ESTRATEGICO:
2019-2022
Kenia

SECCIÓN I: IDENTIDAD Y OBJETIVOS

- 1.-Identidad corporativa
 - 1.1.-Fundación y Socios fundadores.
 - 1.2.-Misión y Visión
 - 1.3.-Principios y Valores
 - 1.4.-Órganos de Gobierno y Equipo de gestión

SECCIÓN II: ANALISIS ESTRATEGICO

- 2.1.- Fundamentos
- 2.2.- Análisis del entorno: grupos de interés
- 2.3. -Diagnóstico de Kenia
 - La situación del país: IDH
 - Demografía
 - Economía
 - Cultura y Sociedad.
 - Marco de Políticas nacionales e internacionales:
 - Políticas nacionales
 - Políticas Internacionales

SECCIÓN III: DEFINICIÓN OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- 3.1.- Objetivos Institucionales
- 3.2.- Objetivos estratégicos
- 3.3.- Ejes Transversales
- 3.4.- Prioridades geográficas
- 3.5.- Población beneficiaria
- 3.6.- Socios locales

SECCIÓN IV. INSTRUMENTOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS

- 4.1.- Medios financieros: fondos públicos y privados.
- 4.2.-Participación en Plataformas: Coordinadoras, Plataformas, Foros de Debate...
- 4.3.- Cooperación técnica.
- 4.4.- Estudios de las intervenciones realizadas por los Organismos Internacionales y otros actores de Cooperación, sinergias con el trabajo de la FdV.

SECCIÓN V. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO DE EVALUCIÓN Y COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

- 5.1.- Sistema de Seguimiento y Evaluación
- 5.2.- Objetivos RRHH
- 5.3.- Sistema de Comunicación e Información

SECCIÓN I: IDENTIDAD CORPORATIVA

1.1.- FUNDACION Y SOCIOS FUNDADORES

Fundación del Valle es una institución independiente, no lucrativa, clasificada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales como Fundación Benéfica Particular Mixta, en virtud de la orden Ministerial del 25 de abril de 1988 y con el número de registro 28/0855.

Fundación del Valle se fundó como respuesta a la inquietud e iniciativa de diversos profesores de distintas universidades por dar oportunidades de formación y estudios a jóvenes de escasos recursos económicos en España, y, asimismo, fomentar en estos estudiantes los valores solidarios y la preocupación por favorecer a colectivos social y culturalmente menos favorecidos en países en vías de desarrollo. Con el tiempo este objetivo se ha ampliado a la realización de proyectos de cooperación al desarrollo y proyectos dirigidos a garantizar el derecho a la educación y la inserción socio económica de la mujer, los jóvenes y la infancia.

1.2.- MISION y VISION

Fundación del Valle tiene como **MISION** la realización de iniciativas sociales dirigidas a la formación de la juventud, la promoción del voluntariado, la ejecución de proyectos de cooperación al desarrollo y la promoción sociocultural de la mujer en base al principio de igualdad de oportunidades.

Nuestra **VISION** se resume en: "*Educación, camino para la paz*", ya que entendemos la educación como un bien social esencial, un derecho humano universal clave para la disminución de la pobreza.

Los beneficiarios directos de nuestros proyectos principalmente son: **mujer, infancia, juventud y pueblos indígenas**.

1.3-PRINCIPIOS Y VALORES

Nuestros **PRINCIPIOS**:

- **Enfoque antropológico:** creemos en la plena dignidad del ser humano y en su dimensión trascendente.
- **Desarrollo integral de la persona:** para garantizar el derecho humano de la educación, vemos importante cubrir en primer lugar las necesidades básicas de los beneficiarios (alimentación, vivienda y sanidad).
- **Los beneficiarios son los protagonistas.**
- **Trabajo a través de socios locales**

Nuestros **VALORES**:

- **Cultura de Calidad:** FdV invierte en reforzar su sistema de calidad. Todos los aspectos de nuestra misión y nuestras actividades están protocolizadas y sistematizadas: gestión de intervenciones en kenias, relaciones con los stakeholders, gestión de recursos humanos, nuestra metodología específica de trabajo en equipo, estrategia de formación continua del personal, gestión financiera, etc. Nuestro objetivo organizacional es convertirnos, cada vez más, en una organización de aprendizaje gracias a la pasión y el compromiso de los miembros de nuestro personal. Un documento recoge el "sistema de FdV" y permite hacer uso de él para garantizar un buen nivel de calidad.
- **Sostenibilidad:** formulamos planes de continuidad para la independencia técnica y económica de los proyectos una vez finalizada la ejecución.

- **Profesionalidad y eficiencia técnica:** buscamos la mejora continua de las capacidades de gestión y organización de nuestros socios locales, voluntarios y empleados. La calidad del trabajo y el rigor profesional es un compromiso de cada persona implicada en nuestros proyectos.
- **Austeridad:** en los gastos, para lo que aplicamos un sistema riguroso de control de costes.
- **Transparencia:** informamos y respetamos en todo momento la voluntad de los donantes y financiadores en cuanto al destino y la aplicación de sus donaciones y subvenciones.
- **Comunicación:** transmitimos con claridad y fidelidad nuestra actividad, procurando reflejar con optimismo los problemas que abordamos.
- **Promoción del Voluntariado:** reconocemos el valor de su compromiso cívico con la sociedad a favor de la solidaridad y agradecemos el útil trabajo que realizan.

Un sueño	Un mundo justo donde cada persona tenga la oportunidad de ser protagonista de su propio desarrollo.
Una misión	<p>Educación para todos. Buscamos reforzar el rol y la autonomía de las personas más desfavorecidas garantizándolas el derecho al acceso a una educación de calidad.</p> <p>Acceso a un empleo por cuenta propia o por cuenta ajena. Ingresos para todos.</p>
Estrategia	Subsidiariedad y partenariado. Nuestros socios locales son los verdaderos responsables de la ejecución de nuestros programas de desarrollo y de acción social.
Metodología	Apoyo a las estructuras locales. Nuestros proyectos refuerzan las capacidades de los socios y las instituciones locales para gestionar bien los programas educativos, de formación técnica y profesional, capacitación empresarial e inserción laboral.
Derechos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derecho a la educación ▪ Derecho a la vida, la libertad y la seguridad ▪ Derecho a nivel de vida adecuada y medios de subsistencia. ▪ Derecho al acceso a la justicia ▪ Derecho a la igualdad y no discriminación ▪ Derechos de participar asuntos públicos ▪ Igualdad de derechos de las mujeres en la vida económica ▪ Derecho a la salud ▪ Derecho a una alimentación adecuada ▪ Derecho al trabajo ▪ Derecho a condiciones de trabajo equitativas y satisfactorias ▪ Derecho a la seguridad social

PRINCIPIOS DEL MODELO	
Equidad y eficacia	Lograr que la más alta proporción posible de destinatarios acceda a la oferta educativa, permanezca hasta el final del plan previsto y egrese habiendo alcanzado los objetivos de aprendizaje establecidos. Estos resultados son eficaces sólo si posibilitan también el crecimiento de todos los educandos y la construcción de comunidades democráticas y participativas.
La calidad como derecho y oportunidad	La calidad desde una concepción igualitaria, desde tres perspectivas básicas: calidad como cumplimiento de ciertos estándares únicos, calidad como satisfacción de expectativas de los usuarios (derechos individuales), calidad como compromiso social (derechos colectivos): igualdad, equidad e inclusión social.
Eficiencia	Se plasma en una cultura organizativa capaz de potenciar y aprovechar creativamente los recursos disponibles (humanos, culturales, materiales, comunitarios)
Educación inclusiva	Una educación de calidad debe ser inclusiva y acoger a las personas cualquiera que sea su característica, con sus diferencias y talentos, tomando en consideración la diversidad de características personales, psicológicas y de contextos sociales, permitiendo a todos vivir una vida plena y saludable. Dirigida a la población excluida, para construir un plan de transformación social, basado en valores culturales, espirituales, humanos, de justicia, participación y solidaridad.
Justicia y equidad	Por razones de justicia social, la calidad tiene que ser excelencia para todos y no privilegio para unos pocos. El principio de equidad requiere practicar la discriminación positiva para privilegiar y atender mejor a los que tienen mayores carencias, buscando compensar en lo posible las desigualdades, también requiere trabajar por la justicia y luchar por la superación de las diferencias creadas por los factores asociados a la educación.
Medio ambiente	El desarrollo sostenible entendido de modo integral, multidimensional y ecológico, es decir, que vive en equilibrio con los demás y con la naturaleza, garantizando los recursos naturales para las generaciones futuras.

1.4. -ÓRGANOS DE GOBIERNO y EQUIPO DE GESTION FdV

El Órgano de Gobierno, Representación y Administración es la **Junta de Patronos**, que estará formada por un mínimo de 5 miembros; habitualmente la componen 11 miembros.

Los miembros de esta Junta de Patronos de Fundación del Valle cuentan con una larga experiencia profesional y en ellos están representados diversos sectores.

Existen a su vez unos **Patronos de Honor**, cuyo número puede oscilar entre 5 y 8. El cargo de estos últimos Patronos se concede a aquellas personas físicas o jurídicas por la importancia de su aportación profesional o ayuda económica y a ellos les corresponden las facultades de representación que el Patronato les encomiende.

Fundación del Valle cuenta además con el **Equipo de Gestión** cuya estructura y dimensión varía según el momento coyuntural y la carga de trabajo.

SECCIÓN II. ANÁLISIS ESTRATEGICO

2. 1. FUNDAMENTOS

FdV tiene como marco general de referencia en sus actividades la búsqueda del **desarrollo integral de la persona humana con todas sus potencialidades y capacidades** que le permitan orientar su propia vida de manera libre e influir en su comunidad y en la sociedad como un integrante activo. FdV apuesta por la educación como motor del desarrollo humano.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas (1948) reconoce la educación como un derecho humano fundamental. Esto significa que todas las personas tienen derecho a recibir al menos una educación básica y gratuita. La Convención de los Derechos de la Infancia de Naciones Unidas (1989) obliga a los gobiernos a que “implanten una educación primaria obligatoria y gratuita para todos”. Según ésta Convención de 1989, la educación debe también promover “el respeto del niño por su propia identidad cultural, su lengua y sus valores”, así como la tolerancia y el respeto por las culturas de otros pueblos, y por el entorno natural.

FdV contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y concretamente al ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Del mismo modo, nuestras acciones están alineadas con el V Plan Director de la cooperación española llevando a cabo actuaciones en algunas de las líneas estratégicas vinculadas a las metas del ODS 4:

- Meta 4.1. Favorecer la enseñanza gratuita, equitativa y de calidad y que los niños y niñas terminen sus ciclos educativos.
 - L.A. 4.1.A. Apoyar a los países en la mejora de la calidad de sus sistemas educativos públicos.
- Meta 4.4. Aumentar la población con las competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo.
 - L.A. 4.4.A. Capacitar a los más vulnerables en su formación técnica y profesional para favorecer su empleabilidad
- Meta 4.7. Asegurar la adquisición de conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible en todas sus variantes
 - L.A. 4.7.A. Promover los procesos de educación y sensibilización.
 - L.A. 4.7.B. Fomentar las actividades culturales alternativas

Nuestra estrategia de desarrollo también está en línea con las orientaciones propuestas en el Documento de Estrategia de Educación de la Cooperación Española entre otras, dando prioridad a la educación primaria y secundaria formación técnica y profesional el énfasis en la relevancia del aprendizaje. Las razones que nos inspiraron a centrarnos en las áreas de educación primaria y secundaria, la formación profesional y la formación empresarial son:

- **La educación y la formación son un derecho fundamental de la persona humana:** todo hombre y mujer tiene derecho a recibir una preparación adecuada para ser autosuficientes y reducir su vulnerabilidad. Nuestras sociedades desarrolladas han logrado hacer efectivo este derecho, pero no es así en los países con IDH bajo y medio, y Europa del Este.

Las coberturas en educación primaria y el número de matrículas va creciendo, lo mismo que la oferta educativa en parvulario, educación básica y media. La deserción escolar va decreciendo poco a poco. El reto sigue centrado en la inversión, la motivación y capacidad docente, la evaluación y el sistema de incentivos como factores

determinantes, así como la reducción del analfabetismo que afecta mayormente a los pobres, a las mujeres y a los grupos marginados.

Sin embargo, desde un punto de vista macroeconómico, las poblaciones de estos países no son muy productivas porque no cuentan con una formación profesional suficiente.

Si bien la mayoría de estos países han hecho esfuerzos considerables para mejorar la enseñanza primaria, la formación técnica y profesional prácticamente no es accesible para la mayoría de la población. Por ejemplo, hay muchos jóvenes y adultos que han completado entre tres y siete años de educación primaria y secundaria, pero no han recibido formación profesional específica que les permita encontrar un empleo adecuado.

La necesidad de formación se ha intensificado en los últimos 20 años debido a la apertura de los mercados y a la globalización de la economía.

- **Una persona capacitada está mejor preparada para defender sus derechos y promover su progreso y el de su familia.** Esto es especialmente cierto en el caso de las mujeres. Tradicionalmente marginadas en muchos países, el acceso a un puesto de trabajo implica un nuevo estatus para ellas mismas y un papel fortalecido dentro de la familia y la comunidad. El aprendizaje y desarrollo de un oficio es por lo tanto un ancla fundamental para: a) desarrollar la propia personalidad y sentirse autónomo; b) proveer a la familia; c) contribuir al progreso de la comunidad y del país;
- **El derecho al trabajo es fundamental para lograr superar situaciones de vulnerabilidad:** las opciones son trabajar por cuenta propia (generar una actividad productiva) o por cuenta ajena.

Desde el punto de vista microeconómico, el sector informal emplea a más de dos tercios de la población y las microempresas tienen un nivel muy bajo de eficiencia debido a la falta de capacitación. Las personas que no encuentran un trabajo calificado tienen que trabajar en pequeñas empresas de bajo rendimiento o tienen que aprender un oficio por sí mismos. Al no tener una formación técnica y empresarial específica, su productividad (cantidad y calidad) es muy baja, tienen que vender sus productos a precios ridículos y obtener una rentabilidad muy baja de su trabajo. Como resultado, el nivel de ingreso del trabajo sigue siendo muy bajo, lo que perpetúa condiciones de vida precarias.

Los cambios generados por la globalización y los nuevos patrones productivos obligan a formar recursos humanos capaces de participar en los nuevos modos de producir, trabajar y competir. La educación es un requisito para que las personas puedan acceder a los beneficios del progreso y para que las economías estén en condiciones de generar desarrollo sostenido mediante una competitividad basada en el uso más intensivo del conocimiento. La educación permite acceder a trabajos de calidad, participar en las redes del conocimiento e integrarse a la revolución de la información.

- **Nuestras acciones piloto son ejemplarizantes;** muestran que es posible abrir el camino de aprendizaje de un oficio a poblaciones muy pobres.

Acceder a la educación no basta para cumplir con este Derecho Universal, también se deben establecer estándares de calidad y contenidos de la educación. La Declaración Internacional de los Derechos Humanos establece que la educación debe capacitar a las personas a desarrollar su personalidad, sus talentos, y habilidades físicas al máximo potencial.

La educación será el núcleo de nuestros proyectos, sin olvidar que buscamos en todo momento el desarrollo integral de la persona humana para reducir su vulnerabilidad. Con nuestro enfoque integral pretendemos abordar en primer lugar las actividades necesarias –tangenciales al proyecto- orientadas a cubrir las necesidades básicas de los titulares de derechos

FdV ha decidido concentrar sus esfuerzos en la educación, la formación técnica profesional, la formación empresarial y la organización civil ya que es el punto de partida para el desarrollo de las personas, las familias y las comunidades. El objetivo final de la formación impartida a través de los proyectos de FdV es el desarrollo de la persona, la lucha contra la pobreza mediante el aumento de los ingresos familiares y la mejora de las condiciones de vida. Nos aseguramos de que nuestros proyectos integren alguno de los 4 componentes de capacitación:

- **Educación primaria, secundaria.**
- **Formación técnica y profesional:** son programas específicos para aprender o mejorar la práctica de un oficio. Un resultado concreto de esta formación es la capacidad de obtener empleo (a menudo en la economía informal) y el aumento de los ingresos.
- **Formación emprendimiento o empresarial:** la mayoría de los keniatas en situación vulnerable deben emplearse por cuenta propia porque no hay suficientes empresas capaces de integrarlos en los circuitos económicos formales. Todos nuestros proyectos deben tener esto en cuenta y algunos de nuestros socios se han convertido en expertos en el campo de la formación específica para microempresarios.
- **Educación general y comunitaria:** la mejora de las condiciones de vida no se adquiere automáticamente a medida que aumenta el ingreso. También se requiere capacitación para mejorar el comportamiento (higiene, nutrición, saneamiento) y actitudes (solidaridad, participación ciudadana, desarrollo comunitario).

Aumentamos la productividad de la población vulnerable de Kenia a través de estructuras de formación técnica y empresarial que ayudan a las personas a progresar en el ejercicio de su profesión y, en consecuencia, un aumento real de los ingresos y una mejora de las condiciones de vida.

Al mismo tiempo, alentamos a nuestros socios a obtener un reconocimiento formal de sus programas, ya que es esencial que se integren en las estrategias generales de estos países y trabajen con las autoridades locales siempre que sea posible.

A la fecha, FdV sigue trabajando por consolidar programas educativos que contribuyan a desarrollar las capacidades y las potencialidades de comunidades, rurales, de tal forma que les permita mejorar la capacidad de propuesta e interlocución con el gobierno en la búsqueda de la incidencia política pública con calidad e impacto hacia un desarrollo social, justo y democrático de Kenia.

Población Objetivo:

- Infancia.
- Juventud.
- Mujer.

TRABAJAR EN ALIANZA.

Nuestra estrategia para alcanzar a estos grupos de población objetivo consiste en fortalecer a los socios keniatas que están llamados a trabajar coordinadamente en el largo plazo. La acción de FdV es llevada a cabo por los actores keniatas porque estamos absolutamente convencidos de que el desarrollo es una semilla endógena de los diferentes pueblos y la cooperación debe apoyar el trabajo que se desarrolla en el país.

Por último, la misión de FdV es apoyar a los actores de la sociedad civil comprometidos con la solución de los problemas de su país y sus comunidades. Para nosotros, es esencial fomentar y promover las iniciativas de los ciudadanos frente a los Estados en crisis. El éxito de estas iniciativas es un medio para ayudar a los propios Titulares de Obligaciones a mejorar sus actividades en el campo de la educación, la formación técnica y profesional y la formación

empresarial. Nuestros objetivos estratégicos son pertinentes en la medida en que contribuyen a una solución sostenible de los problemas de los Titulares de Derechos.

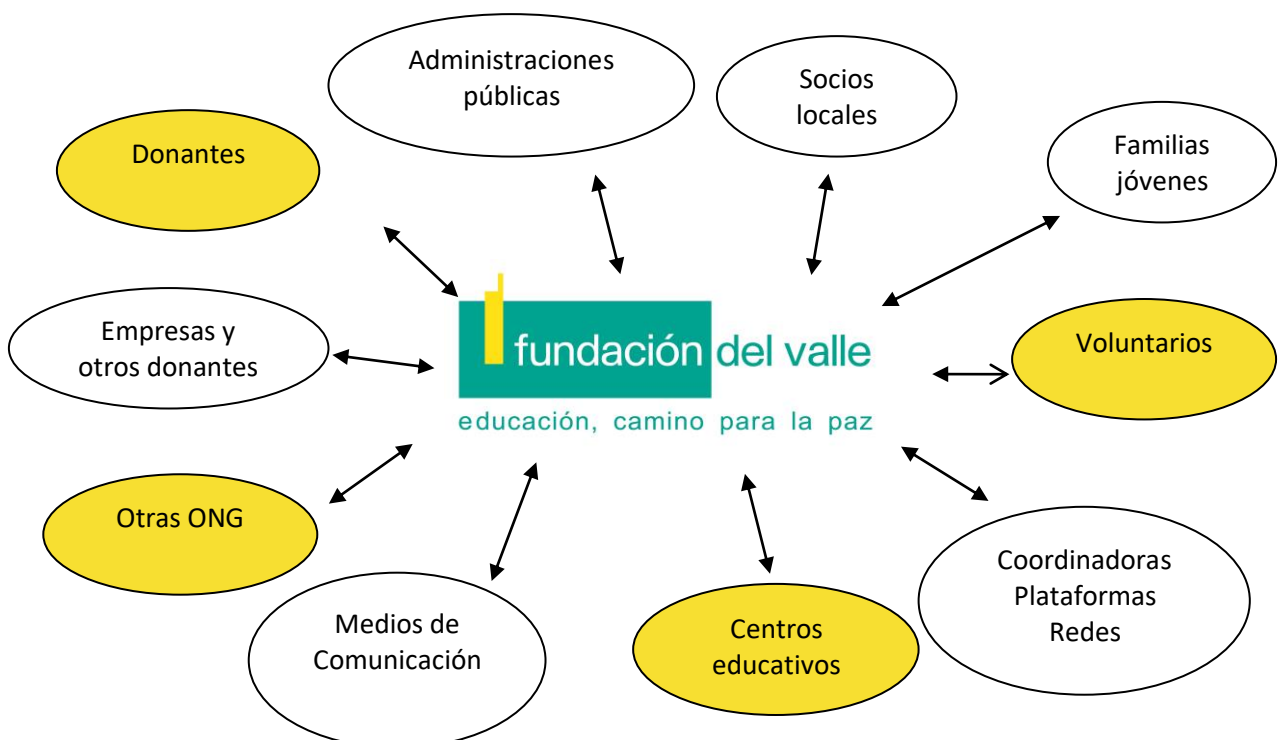
Los nuevos escenarios económicos y sociales imponen nuevos desafíos a la sociedad, al mismo tiempo que generan procesos de exclusión que exigen del Estado un mayor esfuerzo en materia de políticas, planes y programas de inclusión social. Esta propuesta se basa en el convencimiento de que una forma de responder a las demandas emergentes de los nuevos escenarios es emprender actividades que contribuyan a la diversificación productiva por medio de la creación de nuevos negocios, especialmente para los colectivos más desfavorecidos. Las condiciones socioeconómicas actuales afectadas por una crisis económica mundial son un marco favorable para aumentar y diversificar la producción, mejorar la inserción en los mercados, agregar valor a los bienes primarios y desarrollar los servicios para poder salir adelante.

Durante los últimos años, FdV ha profundizado en tres aspectos de su metodología de apoyo a los socios keniatas:

- 1. AUTOSUFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD**- Desde la identificación de un proyecto, los criterios y las acciones necesarias para su sostenibilidad son tenidos en cuenta. Estos componentes son objeto de seguimiento particular a lo largo de todo el ciclo del proyecto y después de haber finalizado la financiación. Gracias a ello, la tasa de sostenibilidad de los proyectos es muy elevada.
- 2. EVALUACIÓN** - Una cultura de evaluación nos ha permitido perfeccionar la medición de impacto de nuestras acciones, y aprender para la mejora continua de las intervenciones de desarrollo que llevamos a cabo.
- 3. COOPERACIÓN SUR-SUR**- Nuestros socios nos demandan más y más que les orientemos en sus elecciones estratégicas y metodológicas. La mejor respuesta que hemos identificado para reforzarlos institucionalmente es a través de las transferencias metodológicas Sur-Sur.

2.2. -ANÁLISIS ENTORNO

El análisis del entorno ocupa un papel fundamental en la concepción de la Planificación Estratégica ya que Fundación del Valle se encuentra dentro de un entorno social en el que los cambios en los valores sociales y culturales se ven afectados por la evolución permanente del sistema político y las tendencias de la economía.



- **Otras ONG's:** Fundación del Valle debe mantener relaciones de colaboración con otras ONG's tanto con las especializadas en educación como las de ámbito de actuación generalista.
- **Socios Locales:** Teniendo en cuenta "el modus operandi" de FdV y la visión de que el desarrollo es endógeno, la estrategia de actuación se identificará, formulará, ejecutará, dará seguimiento y evaluará siempre de manera conjunta con los socios locales.
- **Redes:** Resulta interesante que FdV pertenezca y participe en las coordinadoras, redes, asociaciones que estime oportuno para la consecución de su misión.
- **Financiadores:** La financiación pública que obtiene FdV proviene de entes supranacionales, estatales, autonómicos y locales y por tanto sujeta a una política de inversiones que puede variar. Esta es una fuente de financiación relevante para FdV y exige por nuestra parte una adaptación continua de los sistemas de gestión. Se debe tener en cuenta que cada vez son más las ONG's que acuden a estos fondos. La financiación privada que recibe FdV proviene de empresas y donantes privados que se identifican con la misión y los valores de la Fundación. Es una financiación que se debe impulsar desde la gerencia, ya que juega un papel importante en la diversificación de financiación.
- **Medios de comunicación:** Invertir en mejorar las relaciones con los medios de comunicación es una forma eficaz y rentable de garantizar no solo la supervivencia de la Fundación, sino también mejorar y aumentar su base social. FdV, dentro de su política de calidad tiene definido a su público objetivo, conoce sus características sociales, culturales y económicas, las necesidades y sus gustos. Se debe así detectar qué medios de comunicación son los oportunos y a los cuales se tiene acceso, para que las acciones realizadas en este sentido tengan el máximo impacto social
- **Voluntarios:** El papel del voluntariado forma parte del funcionamiento de FdV, pero exige dedicación y preparación. Su aportación es muy valiosa ya que ayudan a la resolución de problemas, alimentan la creatividad y el pensamiento innovador.
- **Centros Educativos para la mujer:** La mujer es clave en el desarrollo humano. En este sentido, FdV destinará parte de sus fondos a ayudas a centros educativos para la promoción social de la mujer.
- **Jóvenes:** Los jóvenes son lo que motivaron la fundación de nuestra institución, es por ello que es un colectivo con el que tenemos una estrecha colaboración. Nuestros proyectos de sensibilización en España deben ir dirigidos a ellos principalmente. Por ello, FdV apoya económicamente a asociaciones juveniles en la mejora de su gestión e infraestructuras.
- **Familias:** Las familias españolas se beneficiarán de nuestros proyectos de sensibilización, ya que los documentales que están previstos realizar, serán de alto valor educativo para los niños, jóvenes y demás miembros de las familias.
- **Colegios:** Los escolares en España serán uno de los colectivos a los que se dirijan nuestras campañas de sensibilización con la idea de que los niños y jóvenes sean conscientes a temprana edad de las realidades que viven las personas en otros contextos, sean sensibles a las dificultades que viven y participen en la construcción de sociedades más justas y solidarias.

2.3. HISTORICO

Desde su creación en 1987, FdV ha realizado cientos de proyectos en países del Sur, Europa y en España. A lo largo de nuestra existencia ha sido necesario adaptar nuestras actuaciones a los contextos concretos y actualizar nuestra misión institucional, adaptado progresivamente su formato y contenido:

- 1987 – 1991**
 - Primeros proyectos (formación y salud) en Asia y América Latina.
 - Primeros cofinanciamientos de entidades públicas.
- 1987 – 1998**
 - Concentración geográfica en América Latina en los países de Pacto Andino y América Central.
 - Concentración sectorial en educación y formación profesional.
 - Refuerzo de los socios.
 - Inicio de las actividades de promoción social de la mujer.
 - Inicio de las actividades de sensibilización.
- 1998 - 2007**
 - Actividades de formación agrícola y medioambiental en Perú.
 - Programas de educación bilingüe intercultural en Perú y Guatemala.
 - Nuevos socios estratégicos: ARPI, FUNDAP, KIANDA, CEPROD, CIDEP, etc
 - Inicio de actividades en El Salvador Guatemala, Honduras, Kenya.
 - Lanzamiento de la campaña para la construcción y puesta en marcha de Centro de Formación de Fuenllana.
 - Inicio de programas de actividades para el desarrollo integral de la persona en colaboración con Asociaciones Juveniles de la Comunidad de Madrid.
- 2008 - 2015**
 - Inicio de actividades de formación empresarial.
 - Inicio trabajo en RD del Congo, Haití y Camerún.
 - Inicio del desarrollo de programas de capacitación para el empleo a nivel nacional.
 - Consolidación de programas educativos para el desarrollo integral de la persona en colaboración con asociaciones Juveniles a nivel nacional.
 - Inicio de actividad en la Unión Europea: Polonia, Eslovenia, Irlanda, Reino Unido, Finlandia, Estonia y Croacia.
 - Puesta en marcha de la iniciativa "Antenas educativas".
- 2016-2019**
 - Puesta en marcha ruta de Empleabilidad en El Salvador
 - Inicio de trabajo en Colombia
 - Inicio de programas para incidir en políticas públicas locales de juventud y de mujer.

Fundación del Valle cuenta con una larga experiencia institucional en África. Concretamente en Kenia apoyamos desde 1995 **proyectos que impulsan y fortalecen a la mujer y a los jóvenes como piezas clave del desarrollo del país**, a través de ayudas económicas e iniciativas sociales en sectores como la educación y la salud.

Algunos de los proyectos ejecutados en Kenia son:

1. Apoyo a la mujer keniana con becas de escolarización

Socio Local: Kimlea Center- Kianda Foundation

Financiador: Donaciones privadas

Objetivo: Mejorar del acceso a la educación y a la formación profesional de mujeres jóvenes procedentes de áreas rurales en la Escuela de Formación Profesional de Hostelería y Técnicas Agrícolas KIMLEA.

Resultados: Desde 2010, más de 460 mujeres han recibido capacitación profesional en el sector de la hostelería o la agricultura, entre otras áreas, lo que ha facilitado su inserción en el mercado laboral.

Los perfiles de las alumnas son parecidos. Proviene de familias que sin ayuda no podrían conseguir que sus hijas tuvieran una profesión al terminar el colegio. Y lo que esto conlleva es que continúan para siempre en la pobreza en la que viven sus padres, sin una oportunidad para su futuro.

2. Construcción y equipamiento de una guardería en Mombasa

Socio Local: Kianda Foundation

Financiador: Obra social La Caixa y donantes particulares

Nº de Beneficiarios directos: 600 niños y niñas

Nº de Beneficiarios indirectos: 1.500

Importe subvencionado: 20.000 €

Coste total del proyecto: 672.000 €

Resultados: Construcción de una escuela para niños de 1 a 6 años; dotación de material escolar para generar ambientes de aprendizaje adecuados.

3. Centro de almacenaje y distribución de productos en la granja escuela de Kimlea

Socio Local: Kianda Foundation

Coste total: 275.212,54 €

Objetivo: Garantizar las oportunidades para el trabajo de la mujer en agricultura, confección y producción de alimentos. Promover el desarrollo de actividades de capacitación social involucrando a la mujer en el desarrollo de la región.

Resultados: Con este proyecto, el 100% de las alumnas que recibieron las jornadas formativas se han empleado en instituciones o han consolidado su propio negocio familiar.

4. Proyecto CHEP (Children Health Program)

El acceso a la asistencia médica, uno de los indicadores del desarrollo humano, es en Kenia de un médico por cada 18.600 habitantes. Los niveles de salud, higiene y nutrición son muy bajos. Miles de niños fallecen antes de los diez años por falta de atención médica o acceso a tratamiento.

El Programa de salud CHEP ha sido diseñado por el Dispensario Kimlea de Kianda Foundation para satisfacer las necesidades médicas de los/las niños/as del área de Tigoni y combatir los niveles de mortalidad infantil y desnutrición de la zona.

Objetivo: ayudar a 6.000 personas (4.200 niños/as de entre 2 y 14 años de edad) y 1.800 adultos por un periodo de 10 años.

Resultados: A través de esta iniciativa, los beneficiarios tienen acceso a servicios médicos que incluyen chequeos regulares, la consulta del médico, servicios de orientación y de tratamiento en materia de medicamentos o intervenciones tales como cirugías. 3.050 niños/as reciben servicios gratuitos de salud a través del programa de CHEP.

2.4. DIAGNOSTICO DE KENIA

La situación del país: IDH

El desarrollo humano está mejorando en el país con un IDH que ha pasado de 0.578 en 2015 a 0.590 en 2017. Aunque el progreso en los indicadores sociales ha sido significativo en estos años, se requieren esfuerzos continuados para reducir la pobreza extrema, reducir la desigualdad y lograr una prosperidad compartida.

Los obstáculos estructurales y sociopolíticos continúan siendo un importante bloqueo para el logro de un crecimiento inclusivo y sostenible. Sigue habiendo un alto nivel de pobreza y exclusión a pesar de una disminución en la tasa de pobreza que ha pasado del 46,6% en 2005-2006 al 36,1% en 2015-2016. Los niveles de desigualdad de ingresos no han disminuido significativamente en los últimos años, situándose el Coeficiente de Gini en el 44.57, por encima del promedio de África subsahariana de 2013 de 43.8.8. La pobreza está feminizada, los últimos resultados del PNUD muestran que el 30,2% de los hogares encabezados por mujeres son pobres, en comparación con el 26% de sus homólogos masculinos.

La economía de Kenia sigue siendo altamente vulnerable a la variabilidad climática debido a la dependencia de sectores sensibles al clima, como la agricultura, el agua, la energía, la silvicultura y el turismo, siendo la agricultura el sector que emplea al 70-75% de la población y contribuyendo al 25-30% del PIB.

Tal y como señalan los datos, Kenia es un país donde la desigualdad y la pobreza están presentes de manera muy intensa. En Nairobi, el 66% de la población vive en barrios marginales. El bajo nivel de educación de los jóvenes reduce sus posibilidades de encontrar trabajo decente. La mayoría de la población activa, privada de habilidades profesionales, lucha por su subsistencia y la de su familia, a través del empleo inestable en el sector informal.

Al igual que la mayoría de los países del continente africano, Kenia está en medio de una revolución tecnológica, los teléfonos móviles y las computadoras son parte integral al paisaje de Kenia. Este sector presenta enorme potencial de empleabilidad en el país, aún debe dar la oportunidad a los jóvenes keniatas para entrenar profesionalmente en este campo.

En Kenia el crecimiento del desarrollo humano solo puede ser inclusivo si se aborda la desigualdad desde las dimensiones económicas y sociales de la pobreza. Una estrategia de crecimiento, por lo tanto, debe garantizar que los pobres, marginados y vulnerables, especialmente mujeres, jóvenes y personas con discapacidad tienen acceso a los derechos sociales básicos y participan plenamente, contribuyendo y beneficiándose del desarrollo y el crecimiento económico.

En el Informe sobre el Desarrollo Humano 2019 se sitúa a Kenia en la posición 147, con un IDH de 0,579, esta posición está entre las últimas la categoría de desarrollo humano medio, a sólo tres décimas de los países considerados de Desarrollo Humano Bajo.

Demografía

En 2020, Kenia tiene una población estimada de 53,77 millones, ocupando el puesto 27 en el mundo. El último censo oficial tuvo lugar en Kenia en 2009, cuando se confirmó que 38,610,097 personas vivían en el país. Las estimaciones se publican regularmente, y en 2011, se afirmó que esos números habían aumentado a 41 millones, que desde entonces ha aumentado a 53,77 millones en 2020.

En cuanto a la densidad de población, Kenia es el 47º país más grande del mundo en términos de masa de tierra pura. Sin embargo, está relativamente escasamente poblado, y por cada kilómetro cuadrado de tierra, hay un promedio de 79,2 personas y esto significa que Kenia es el 140º país más densamente poblado de la tierra.

La población de Kenia es muy diversa y alberga a la mayoría de los grupos lingüísticos y étnicos de África: Kikuyu 17% Luhya 14% Luo 11% Kalenjin 13% Kamba 10% Kisii 6% Meru 4% Otros africanos 13% No africanos (asiáticos europeos y árabes) 1%

La capital y ciudad más grande de Kenia es Nairobi, con 6,54 millones de personas residiendo en la ciudad y los suburbios. Nairobi también alberga uno de los barrios marginales más grandes del mundo. El barrio de Kibera, albergaba aproximadamente 250,000 de los 2.5 millones de habitantes de barrios marginales de la ciudad. La mayoría de las personas en Kibera viven con menos de € 0,92 por día y el VIH es un gran problema. Hay escasez de agua potable y educación, y además de estas deficiencias, los casos de violación y asalto son comunes.

Hoy en día, la población de Kenia es significativamente joven, los ciudadanos entre 15 y 35 años constituyen el 36 por ciento de la población y se observa un crecimiento demográfico muy rápido. La edad promedio actual es solo de 19.7 años en Kenia. En los últimos 20 años, la población de Kenia se ha duplicado. Aunque Kenia ha mantenido un crecimiento demográfico, tiene altas tasas de mortalidad infantil y de nacimientos.

Economía

En Kenia la economía se recupera nuevamente. El crecimiento económico es progresivo año tras año, los pronósticos son alentadores. Hasta la crisis, Kenya tenía, en comparación con otros países africanos, una sólida base económica y una cualificada fuerza de trabajo en el sector industrial. La dependencia de los productos de exportación té y café se redujo como efecto del desarrollo de la agricultura y la apertura de nuevos mercados.

El potencial de desarrollo de Kenya como plaza económica regional es considerable. El país aspira a conformar junto con Tanzania y Uganda un mercado común, con una unión aduanera y monetaria.

No obstante, el 46 % de la población tiene ingresos de menos de un dólar por día. En las ciudades, la tercera parte de la población no tiene acceso a agua potable y la mitad no dispone de servicios sanitarios. Si bien la tasa de sida se redujo fuertemente en los últimos años, aún es de aproximadamente el 6 %. La futura forma que adquiera la cooperación al desarrollo dependerá de cómo se desarrolle la situación política.

Los jóvenes de la zona trabajan en las plantaciones de té y café y viven en condiciones infrahumanas. El 75% de los jóvenes no acceden a la educación secundaria por motivos económicos.

En Kenia, las distintas tribus y grupos étnicos tienen la tradición de invertir sus ahorros en la construcción de la casa familiar en el lugar de origen de sus antepasados. El cabeza de familia emigra a la ciudad para ganar dinero mientras que el resto de la familia queda en la zona rural. Se enseña a los hijos la lengua tribal y las tradiciones y cuando uno de la familia muere aún siendo de otro país, gastan todos sus ahorros para ser enterrado allí.

El turismo es una fuente de divisas importante para el país de ahí la importancia que se le da en la educación desde primaria a la formación en hostelería

Cultura y sociedad

La cultura de Kenia es muy diversa, dadas las enormes diferencias entre los distintos grupos étnicos que conviven en el país. Cada uno de los grupos étnicos ocupan diferentes regiones de la nación, cada una con su idioma. Los grupos étnicos prominentes incluyen a los pueblos Kikuyu, Luhya, Luo, Kalenjin, Kamba y Meru. Estos grupos étnicos principales ocupan la mayoría de los puestos gubernamentales y otros puestos superiores en Kenia. Pequeñas tribus africanas, asiáticas, árabes y europeas constituyen grupos étnicos minoritarios. Ubicados en la costa de Kenia se encuentra el pueblo Suajili, mientras que en la región norte existen un gran número de

comunidades de pastoreo como la cultura masái. Tanto en el centro como en el oeste están asentados diferentes grupos y pueblos de manera más heterogénea.

Por otra parte, la influencia de la colonización británica se manifiesta de manera muy clara en todo el país, sobre todo en el uso extendido de la lengua inglesa en los ámbitos tanto comercial como cultural, así como en algunas costumbres occidentales muy presentes.

Casi toda la población es cristiana, el 45% se identifica como protestante, en este caso existen comunidades anglicanas, luteranas, presbiterianas, metodistas, evangélicas y asambleas de Dios, le siguen los católicos con el 33%. Los Testigos de Jehová también están presentes en Kenia desde 1931 y cuentan actualmente con más de 28.000 ministros. Los musulmanes representan el 10% y las religiones tradicionales el 10%.

Marco de políticas nacionales e internacionales

El Plan Estratégico aquí presentado se alinea con las siguientes políticas nacionales e internacionales.

Políticas Nacionales

A nivel nacional, la estrategia de Fundación del Valle para Kenia presenta un alto nivel de complementariedad y sinergias con las políticas de cooperación y desarrollo previstas en el Plan de Desarrollo Nacional "Kenia Vision 2030".

En cuanto a las políticas educativas específicamente, el Gobierno de Kenia plantea como objetivo estratégico, a través de su Plan Nacional de Educación

1. Constitución de Kenia (2010)

La Constitución promulgada en agosto de 2010 es la ley suprema de la República de Kenia. Se trata de una Carta de Derechos avanzada que, entre otras cosas, reconoce los derechos socioeconómicos de los ciudadanos kenianos. En su Art. 204 establece un Fondo de Igualación para mejorar el acceso básico a las necesidades básicas de las comunidades marginadas. Esta Constitución puso fin a la discriminación que sufrían las mujeres por motivos de género en relación con el derecho a transmitir la ciudadanía a sus hijos o a su cónyuge.

2. - Plan de desarrollo de Kenia Visión 2030

Kenya Vision 2030 es el plan de desarrollo a largo plazo para el país y está motivado por una aspiración colectiva de una sociedad mejor para el año 2030. El objetivo de Kenya Vision 2030 es crear "un país globalmente competitivo y próspero con una alta calidad de vida para 2030 ". Su objetivo es transformar a Kenia en "un país de ingresos medios recientemente industrializado que ofrece una alta calidad de vida a todos sus ciudadanos en un entorno limpio y seguro".

La estrategia se basa en 4 pilares, económico, social, político y un pilar habilitador y macro.

- Pilar Económico: Este pilar tiene como objetivo lograr una tasa de crecimiento económico promedio del 10% anual y mantenerlo hasta 2030. El plan identifica diferentes sectores para promover el crecimiento económico.
- Pilar Social: Este pilar busca generar un desarrollo social justo, coherente y equitativo en un entorno limpio y seguro, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de todos los kenianos al enfocarse transversalmente a proyectos y programas de bienestar humano y social, incluyendo la educación y formación, el género, la juventud y la atención a grupos vulnerables.
- Pilar Político: Este pilar tiene como objetivo construir un sistema democrático centrado en las personas, orientado a los resultados y responsable ante la ciudadanía
- Pilar habilitador y macro: Centrado en la implementación de instalaciones y servicios de infraestructura y otras cuestiones comunes a los tres pilares anteriores.

3. - Plan estratégico del sector educativo nacional de Kenia 2018-2022

La educación es muy valorada en Kenia, es vista como una vía importante hacia oportunidades económicas y movilidad social, así como un indicador de estatus social.

Tras la adopción de la política de educación primaria gratuita (FPE) en 2003, la tasa de matriculación en la escuela primaria aumentó al 104 % (la tasa de matriculación es mayor más del 100 % debido a la existencia de estudiantes de mayor edad que todavía están en la escuela).

Una cuestión clave que debe abordarse son las persistentes disparidades de género y regionales, particularmente en zonas áridas, semiáridas y barridas donde las inscripciones aún son bajas.

Actualmente, pocos estudiantes hacen la transición de la escuela primaria a la secundaria, con solo el 22.2 % de los estudiantes elegibles que pasan al nivel secundario.

La imposibilidad de pagar las tasas escolares es la razón principal por la que los jóvenes abandonan la escuela, junto con el matrimonio precoz, el fracaso escolar y la falta de estudios interesantes. El gasto del gobierno central en educación representa alrededor del 5,3 % del PIB nacional.

La visión en el Plan Estratégico Nacional del Sector Educativo de Kenia 2018-2022 es "Educación, capacitación e investigación de calidad e inclusivas para el desarrollo sostenible", y la misión es "Proporcionar, promover y coordinar la educación, capacitación e investigación equitativa basada en la competencia para el desarrollo sostenible ". El plan tiene tres temas: acceso y equidad; calidad y relevancia; gobernanza y rendición de cuentas e incluye las prioridades de política, metas y programas para cada subsector educativo en base a las tres dimensiones anteriormente señaladas.

Se incluyen datos e información sobre los desafíos en materia educativa en todos los niveles, incluida la formación técnica/profesional y vocacional (TVET). En este sentido existe un plan estratégico para la formación y educación técnica y vocacional 2018-2022 (Technical and vocational education and training authority Strategic Plan 2018-2022), que detalla los objetivos estratégicos, así como las estrategias y actividades, los productos y los indicadores de desempeño para este tipo de formación.

4. - La Política Nacional de Juventud de Kenia (2006)

Esta política contiene las definiciones, aspiraciones y visión de la juventud de Kenia. La política define a la juventud entre 15 y 30 años.

Se dirige a los principales problemas que afectan a la juventud y sugiere soluciones lógicas a estos problemas a través de su plan de acción. Además, identifica aquellos grupos objetivo prioritarios: jóvenes en alto riesgo, jóvenes que viven en la calle, jóvenes con discapacidad, jóvenes infectados con VIH / SIDA, jóvenes no escolarizados y juventud femenina.

La política identifica las ocho áreas temáticas de gran preocupación para la juventud:

1. Empleo;
2. Empoderamiento y participación;
3. Educación y formación;
4. Tecnologías de la Información y la Comunicación;
5. Salud;
6. Crimen y drogas;
7. Medio ambiente;
8. Ocio, recreación y servicio comunitario;

En 2009 el PNUD en Kenia publicó un Informe Nacional de la Juventud que señalaba que, aunque se ha hecho un esfuerzo considerable para proporcionar educación, capacitación y habilidades empresariales para los jóvenes, la mayoría de los jóvenes kenianos carecen de las habilidades y la experiencia para ser absorbidos con éxito en el mercado laboral o iniciar sus propios negocios.

También indica el informe que las TIC son el sector empresarial de más rápido crecimiento en Kenia, con jóvenes que ocupan la mayoría de los puestos. El acceso a la tecnología se está extendiendo rápidamente y ha demostrado ser una herramienta eficaz para el desarrollo a través de su capacidad para fomentar el intercambio de información y permitir a los jóvenes la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones.

9. Política y estrategia de empleo para Kenia (2013)

La política y estrategia de empleo para Kenia se dirige a generar un sector laboral y de empleo fuerte y dinámico para catalizar e impulsar las transformaciones necesarias para alcanzar la Visión 2030 de Kenia. La política tiene como objetivo promover el pleno empleo como una prioridad nacional, económica y social y pretende aumentar la población económicamente activa para lograr y asegurar medios de vida sostenibles a través de la producción y empleo libremente elegido para el año 2030. La política incluye una serie de estrategias e intervenciones a llevar a cabo como mejorar el crecimiento y el desarrollo de micro y pequeñas empresas, entre ellas desarrollar y promover programas de empleo dirigido a jóvenes, promover la productividad y la competitividad, mejorar el vínculo entre las instituciones de educación y formación y la industria, integrar y promover la equidad de género, etc. Esta política está íntimamente vinculada a la ley de empleo de 2012.

El Ministerio de Trabajo y Protección Social tiene un Plan Estratégico para el trabajo 2018-2022 para "Promover el trabajo decente, el desarrollo de habilidades, el desarrollo sostenible y la creación de empleo". El Plan incluye las estrategias, objetivos estratégicos y desafíos en las cuatro áreas clave de resultados: 1) Mejores prácticas laborales; 2) Planificación de personal, desarrollo, empleo y promoción de la productividad; 3) Liderazgo e Integridad (Gobernanza); y 4) Coordinación de políticas y desarrollo de capacidades.

Políticas Internacionales

La República de Kenia ha ratificado diferentes convenciones y pactos internacionales que están vinculados y son coherentes con el proyecto.

Los principales se muestran en el siguiente cuadro:

Declaración universal de los derechos humanos.	Ratificación 31 de julio de 1990
Pacto internacional de derechos civiles y políticos.	Kenia ratificó el pacto el 1 de mayo de 1972.
Pacto internacional de derechos económicos sociales y culturales	Kenia ratificó el pacto el 1 de mayo de 1972
Convención eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer	Ratificado el 9 de marzo de 1984
Convenio OIT no 144 sobre consultas tripartitas para promover la aplicación de las normas internacionales del trabajo.	Ratificado el 6 de junio de 1990
Carta africana sobre los derechos humanos y de los pueblos.	Ratificada en 1992
Convenio de los derechos del niño.	Ratificado en 1990

SECCIÓN III. ESTRATEGÍA DE FUNDACIÓN DEL VALLE EN KENIA

Para FdV, su actuación en Kenia debe tener dos pilares básicos: La consolidación de relaciones sólidas con sus socios locales, y el trabajo en red efectivo con todos los actores de desarrollo presentes en el país, lo cual incluye a las organizaciones keniatas de la sociedad civil y las autoridades públicas.

Desde Fundación del Valle entendemos que los procesos de desarrollo solo obtienen resultados reales y permanentes con intervenciones a largo plazo. Por ello, se privilegia la relación con los socios locales, en definitiva, los verdaderos agentes de cambio, desde el mismo momento de su selección. Esta relación se basa en el compromiso mutuo, asumido por ambas partes y reflejado en el Convenio Marco.

Por ello, FdV seguirá colaborando con sus actuales socios en Kenia, respetando la idiosincrasia de cada uno de ellos, tratando de profundizar en el conocimiento mutuo y de alinear cada vez más nuestros objetivos comunes. Esto sin perjuicio de ampliar el grupo de socios ya consolidados.

También entendemos, tal y como señalan hoy todas las grandes corrientes de Cooperación, que el trabajo en red de todos los agentes implicados en el desarrollo de Kenia es una premisa básica para lograr resultados de impacto en el país y en su población. Este trabajo en red es el que permite evitar la duplicidad de intervenciones (y gastos), aprovechar al máximo la experiencia y los recursos de cada actor, y dar respuestas coordinadas a las necesidades reales de la población. Además, facilita la apropiación por parte de las autoridades y de la sociedad civil de las responsabilidades que les son propias. Por último, propicia la transparencia de las intervenciones llevadas a cabo.

Por tanto, Fundación del Valle intensificará su presencia en las Coordinadoras y Foros en las que por su naturaleza y actividad pueda tener cabida, liderando los procesos sinérgicos entre sus componentes.

Otro aspecto de esta necesidad de trabajo coordinado, es la intensificación de la relación con las instituciones públicas keniatas, en particular con las entidades locales de las zonas identificadas como prioritarias por la Fundación.

Un tercer pilar necesario para poder obtener resultados de impacto a largo plazo es la financiación. Tanto Fundación del Valle como sus socios locales se comprometen activamente en la obtención de fondos que permitan diseñar intervenciones de alcance. Por este motivo, es fundamental diversificar las actuales fuentes de financiación, acudiendo tanto a la ayuda internacional como a la local.

Por otra parte, la Misión-Visión de FdV tienen claramente identificada la población beneficiaria objeto de su intervención: infancia y juventud, mujer colectivos con los que ha venido trabajando la Fundación del Valle en el país.

En cuanto a la ubicación geográfica, el objetivo es intensificar nuestra presencia en las áreas en las que ya se está interviniendo, aprovechando el arraigo que nuestros socios tienen en los mismos, antes de plantear una posible expansión.

3.1. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

a) Consolidar la presencia de la Fundación del Valle en Kenia

Mejorar el conocimiento mutuo entre Fundación del Valle y el resto de actores de la cooperación internacional en Kenia (Donantes, Agencias de las Naciones Unidas y otras ONG especializadas en los sectores de intervención priorizados por la Fundación).

Dar a conocer a la Fundación del Valle y sus actividades entre las instituciones y autoridades públicas centrales y descentralizadas.

Mejorar el conocimiento de ONG y organizaciones de la sociedad civil keniatas especializadas en los sectores de intervención identificados como prioritarios para el país por la Fundación del Valle en todos los departamentos priorizados y promover el trabajo en red.

Identificar nuevos socios locales fuertes institucionalmente, con experiencia y arraigo en los sectores de intervención y geográficos priorizados por FdV para el país.

b) Adaptar la estrategia de intervención de la Fundación del Valle a los principios de calidad de la ayuda

Ampliar la colaboración de la Fundación del Valle con instituciones públicas con competencias e intereses en los sectores de intervención identificados como prioritarios por la Fundación.

Aumentar el alineamiento de la ayuda al desarrollo con las prioridades, sistemas y procedimientos de los municipios, comunidades e instituciones públicas socios, ayudando a incrementar sus capacidades.

Apoyar a los municipios, comunidades e instituciones públicas socias en el fortalecimiento de su capacidad para gestionar e implementar la ayuda con vistas a los resultados deseados y utilizando la información para mejorar la toma de decisiones.

Ampliar la colaboración de la Fundación del Valle con las organizaciones de la sociedad civil a fin de generar condiciones más propicias para maximizar sus contribuciones al desarrollo.

Promover el trabajo coordinado tanto con las instituciones públicas como privadas, nacionales e internacionales, y con los propios financiadores, para limitar la duplicidad de esfuerzos y racionalizar las actividades de la Fundación del Valle, alcanzando la máxima eficiencia posible.

3.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se plantean 8 objetivos estratégicos en el marco del siguiente resultado global de desarrollo:

RESULTADO GLOBAL DE DESARROLLO:
"CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE SISTEMAS DE EDUCACIÓN QUE FOMENTEN UN APRENDIZAJE DE CALIDAD E INCLUSIVO A LO LARGO DE TODA LA VIDA PARA TODOS".

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1. Apoyar la planificación, las políticas y las reformas sectoriales.
2. Promover la alfabetización y la adopción de medidas para reducir las tasas de abandono y fracaso escolar.
3. Desarrollar capacidades para el mundo laboral.
4. Abordar asuntos relativos a los docentes y mejorar la calidad de la enseñanza.
5. Desarrollar las oportunidades de aprendizaje y la calidad de la educación a través de las TIC.
6. Crear alianzas efectivas para la educación.
7. Construir, rehabilitar, preservar la infraestructura educativa.
8. Promover la educación para la paz y la prevención y resolución de conflictos en todos los niveles de educación y para todos los grupos de edad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE INTERVENCIÓN POR OBJETIVO

a) Apoyar la planificación, las políticas y las reformas sectoriales.

1. Establecer contactos efectivos con las instituciones públicas con competencias e intereses en los sectores de intervención identificados como prioritarios por la Fundación, especialmente con los gobiernos locales.
2. Colaborar en tareas de planificación del desarrollo en el ámbito educativo.

b) Promover la alfabetización y la adopción de medidas para reducir las tasas de abandono y fracaso escolar

1. Asegurar la gratuidad de la educación preescolar y básica garantizando que los estudiantes permanezcan y finalicen sus estudios
2. Proporcionar becas de estudio y paquetes escolares para niños y niñas
3. Programas de alimentación escolar

c) Desarrollar capacidades para el mundo laboral.

1. Mantener un fuerte vínculo entre la formación y la actividad productiva, económica y social de las comunidades.
2. Apoyar el fortalecimiento y desarrollo de la capacidad productiva de las mujeres y los jóvenes mediante la formación profesional
3. Promover el acceso al micro-crédito

d) Abordar asuntos relativos a los docentes y mejorar la calidad de la enseñanza

1. Mejorar los procesos y resultados del aprendizaje
2. Implantar procesos de formación sobre planificación educativa y elaboración de materiales didácticos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Promover el continuo desarrollo profesional de los docentes
4. Asegurar la calidad educativa y su adecuación a la realidad keniana.

e) Desarrollar las oportunidades de aprendizaje y la calidad de la educación a través de las TIC

1. Dotación de equipamiento en TIC para centros educativos.
2. Apoyo en el diseño e implementación de currículos vinculados a las TIC.
3. Formación de formadores en materia de TIC.

f) Crear alianzas efectivas para la educación.

1. Promoción e impulso de alianzas estratégicas y operativas entre actores del sector público, el sector privado y la sociedad civil en favor de la educación.

g) Construir, rehabilitar, preservar la infraestructura educativa.

1. Construcción y/o rehabilitación de infraestructuras educativas.
2. Actuaciones para la preservación de infraestructuras educativas.

h) Promover la educación para la paz y la prevención y resolución de conflictos en todos los niveles de educación y para todos los grupos de edad

1. Puesta en marcha de acciones y procedimientos para la mejora de la convivencia escolar.
2. Actuaciones de prevención de la violencia cultural y estructural.
3. Iniciativas para la formación de una ciudadanía democrática y responsable.

3.3. EJES TRANSVERSALES

3.4.1. Desarrollo Local

Para promover el desarrollo local se realizarán iniciativas que estimulen el establecimiento de mecanismos permanentes de participación, que fomenten la asociatividad y las alianzas multiactor.

3.4.2. Enfoque de género

La pobreza en el mundo, hoy, es femenina. Las mujeres sufren discriminación y falta de equidad en su acceso a la propiedad y control de los recursos económicos, sociales y políticos.

Se promoverá la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y tolerante en donde se promueva la equidad de género y en la que los derechos de toda la población, con especial énfasis en las poblaciones en riesgo de exclusión social por sus condiciones de vulnerabilidad, sean respetadas.

3.4.3. Participación comunitaria

La comunidad debe participar activamente en todo el proceso desde definir los problemas, necesidades, plantear soluciones y evaluar los programas. Para esto ha de señalarse la importancia de una coordinación intersectorial donde todos los actores tanto formales como informales puedan participar en conjunto.

3.4.4. Protección del medio ambiente

La vulnerabilidad medioambiental que existe en Kenia frente a los constantes fenómenos naturales extremos, asociados al cambio climático, parecen haberse incrementado. Si bien ha habido importantes avances en la articulación de los sistemas de prevención y gestión de riesgos, que se han traducido en menos pérdidas humanas, el impacto en el desarrollo económico y social sigue siendo extraordinariamente alto.

Por tanto, no se puede entender ninguna intervención de desarrollo en estas comunidades que no procuren la conservación y preservación de los recursos naturales.

Así, los proyectos productivos y de inserción laboral ejecutados por FdV y sus socios priorizan la integración de toda actividad económica en su entorno natural, respetando la tradición cultural de la población. Todos los proyectos educativos observan transversalmente el respeto por el medio ambiente y la necesidad de continuar integrándolo en toda actividad cotidiana como única alternativa a la sostenibilidad de la comunidad.

3.4. PRIORIDADES GEOGRÁFICAS

Las áreas prioritarias para la intervención de la Fundación han sido determinadas en base a los siguientes criterios:

- a) Presencia histórica de Fundación del Valle.
- b) Presencia de población altamente vulnerable, marcada por una fuerte desigualdad económica y social, que se acentúa en grupos vulnerables como son las mujeres y los jóvenes.
- c) Bajos índices de desarrollo humano: Altos niveles de pobreza y de extrema pobreza entre la población; Altos niveles de analfabetismo, baja cobertura en servicios públicos básicos, especialmente educativos; Altos niveles de discriminación hacia las poblaciones más vulnerables como mujeres, juventud e infancia
- d) Concentración geográfica.
- e) Zonas de intervención de los actuales socios locales

- f) FdV tiene un acuerdo estratégico con la ONGD belga ACTEC. En Kenia nos coordinamos con su estrategia de trabajo priorizando intervenciones que puedan generar sinergias.

Así, Fundación del Valle concentrará su apoyo en:

1. Barrios marginales de Nairobi.
2. Zonas rurales desfavorecidas del centro del país: Duala y Nyeri.
3. zona occidental del país: Nakuru, en la provincia del Valle del Rif y Homa Bay en la provincia de Nyanza.

3.5. POBLACION BENEFICIARIA

En las intervenciones de FdV y en coherencia con la misión fundacional, se priorizará la atención sobre los colectivos más vulnerables y que han sufrido procesos históricos de marginación y exclusión, es el caso de la infancia, la juventud y mujeres

INFANCIA Si bien ha habido avances significativos en la mejora de acceso de los niños y las niñas a la educación infantil y primaria en las últimas dos décadas, aún hoy en día grandes déficits, especialmente aquellas que viven en zonas rurales o contextos vulnerables, que siguen estando privadas de este derecho fundamental.

Se pondrá especial atención en la educación de niñas para transformar sus vidas e impulsar el desarrollo de las sociedades en las que viven, permitiéndoles salir de la pobreza, reducir la mortalidad infantil y favorecer el crecimiento económico. La transformación de sus vidas supone una mejora de sus condiciones de vida, conocer sus derechos, tener oportunidades para acceder a un empleo digno y bien remunerado, tener derecho a decidir contraer matrimonio o, cómo y cuándo ser madres, etc.

JUVENTUD. El 75% de la población de Kenia tiene menos de 30 años. Los jóvenes suman 10.8 millones o aproximadamente el 32 por ciento de la población, de estos, el 57% son mujeres, y constituyen aproximadamente el 60% de la fuerza laboral activa total en el país. Sin embargo, debido a los altos niveles de desempleo, la mayoría de ellos no han sido absorbidos en el mercado laboral. De los muchos desafíos que enfrentan los jóvenes, sin duda, el más agudo es la incapacidad para acceder al empleo, la falta de oportunidades para ganarse una vida digna y honesta. Esto es lo que lleva a los jóvenes a un estado general de desesperanza y desesperación. En algunas zonas, la situación de extrema pobreza y vulnerabilidad de los titulares de derechos les lanza a enrolarse en actividades ilícitas o a la emigración irregular.

Los países en desarrollo tienen una población muy joven que no tiene acceso suficiente a la formación técnica. Los Estados no pueden proporcionar un mínimo de formación profesional para una población joven en crecimiento. FdV tiene la intención de contribuir a la formación de las generaciones jóvenes en los países en desarrollo que tienen derecho a recibir una formación que abre perspectivas para el futuro. En el marco de la educación no formal, la Fundación favorece el desarrollo de las habilidades blandas y las competencias que los jóvenes necesitan adquirir para favorecer su inserción laboral global y promover su validación como reconocimiento de su trayectoria personal y profesional.

Para los jóvenes en particular, la alternativa de crear un nuevo emprendimiento representa una buena perspectiva económica y de vida frente a la escasez de empleos o a la baja calidad de éstos. Las capacidades emprendedoras son una construcción social y por ello los procesos educativos, la capacitación y la asistencia técnica juegan un rol importante para desarrollar la cultura empresarial en una comunidad. Además de lo anterior, es necesario apoyar la generación y/o fortalecimiento de las capacidades institucionales de distintas organizaciones para que puedan brindarles a los emprendedores el marco necesario para encarar su actividad con perspectivas de éxito.

MUJERES. En el mundo existe una relación muy poco equitativa entre hombres y mujeres que adquieren educación escolar de lo cual se concluye que las mujeres pobres se ven doblemente marginadas en términos de alfabetización.

Además, se ha constatado que dos terceras partes de los 879 millones de adultos analfabetos que hay en el mundo son mujeres y no hay expectativas de que el nº de mujeres analfabetas vaya a reducirse en los próximos 20 años (PNUD).

Cuando las mujeres tienen educación, derechos de propiedad y libertad para trabajar fuera del hogar y ganar unos ingresos independientes, el bienestar del conjunto de la familia mejora. Los países que más avanzan hacia el desarrollo registran un mayor nivel de inversión en la educación de la mujer.

Fundación del Valle apoyará la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y tolerante en donde exista la equidad de género y en la que los derechos de toda la población, con especial énfasis en los grupos en condiciones de vulnerabilidad, sean respetados.

La discriminación y la injusticia sufridas por las mujeres son comunes en los países pobres. Son explotadas en diferentes niveles, a menudo excluidos de la educación, con poca o ninguna remuneración y con demasiada frecuencia dejados solos en la educación de sus hijos. También deben enfrentarse a barreras culturales, sociales y económicas que las mantienen en una posición de inferioridad e impiden su desarrollo. El aumento de los ingresos de las mujeres produce automáticamente mejores condiciones de vida familiar (higiene, nutrición, educación) porque traen todos sus ingresos al hogar.

Nuestro objetivo es fortalecer la autonomía y capacidad de las mujeres en su propia realización personal y en su papel en la sociedad. El acceso a un empleo representa una herramienta transformadora para mejorar sus condiciones de vida y su estatus en la sociedad. Al hacerlo, es la sociedad misma la que se transforma.

La educación de mujeres y niñas, además de dar poder a la mujer y ampliar sus opciones en la vida, tiene una eficacia progresiva ya que los beneficios se transmiten a sus hijos.

Selección e implicación de los beneficiarios

Un criterio importante para FdV a la hora de realizar un proyecto es la apertura a todos aquellos que quieran participar. No se permitirá la discriminación por razón de raza, religión, sexo o ideología. La participación financiera de los beneficiarios será necesariamente limitada en base a sus posibilidades y circunstancias, pero será una contribución indispensable. Esta fuerte participación de los beneficiarios sirve para demostrar cuánto valor otorgan a la formación y a los servicios a los que tienen acceso. Este aspecto es esencial y se verifica cuando se identifica cada proyecto. Nuestros socios se esfuerzan por inspirar el espíritu de iniciativa y organización comunitaria. Los participantes en los proyectos contribuyen a la adaptación de los contenidos y actividades para hacerlos más apropiados a su situación.

3.6. SOCIOS LOCALES (ACTUALES Y POTENCIALES)

Los socios locales son parte fundamental del trabajo de FdV ya que nuestro papel es apoyar a las personas y a sus comunidades en el fortalecimiento de las capacidades locales para un diseño participativo del desarrollo, de su propio camino como comunidad y pueblo. Se trata de trabajar con la población local para que sean los protagonistas de su propio desarrollo, siendo la ayuda externa únicamente un refuerzo a los procesos sociales de cambio que tienen lugar en cada país.

Apoyaremos a organizaciones de base que lideran los procesos de desarrollo, su implicación es fundamental para lograr la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de los proyectos realizados. Procuraremos la mejora continua de las organizaciones y de la gestión técnica y administrativa

de sus empleados mediante el fortalecimiento de las capacidades personales y de las comunidades para hacer valer sus derechos sociales, económicos, políticos y culturales de modo pleno.

Mantendremos los acuerdos de colaboración con los actuales socios locales, elaborando junto con cada uno de ellos un plan de actuación conjunto a largo plazo, que de estabilidad y continuidad a las intervenciones ya iniciadas y permita la identificación de nuevas actuaciones que respondan a las áreas de intereses comunes de ambas organizaciones.

Los principales socios locales con los que actualmente trabaja la Fundación del Valle en Kenia, son los siguientes:

✓ **KIANDA FOUNDATION**

La Fundación Kianda se inició como una Fundación Educativa sin fines de lucro destinada a promover el bienestar educativo, profesional, cultural y espiritual de las mujeres en Kenia. Una escritura de fideicomiso estableció la Fundación el 9 de enero de 1961. Está registrada bajo la Ley de tierras (sucesión perpetua). Alcanza este objetivo mediante el establecimiento y la gestión de escuelas, colegios y centros de capacitación para mujeres y niñas, promoviendo así su educación general. Los proyectos de la Fundación Kianda han crecido continuamente a lo largo de los años en respuesta a las necesidades reales del desarrollo de las mujeres en diferentes campos en un momento particular. Los proyectos de la Fundación responden a la convicción de los Fideicomisarios de que las mujeres proporcionan la clave para un desarrollo social basado en valores solidarios.

Su visión es conseguir una vida digna para cada mujer en Kenia a través de una educación de calidad

Sus principales áreas de intervención son:

- Educación formal (desde jardín de infancia, primaria hasta secundaria)
- Educación técnica.
- Alfabetización de adultos
- Cursos de cocina, nutrición e higiene
- Actividades generadoras de ingresos y cursos de desarrollo de habilidades empresariales para mujeres rurales
- Prestación de servicios de salud
- Cursos de sensibilización sobre el VIH / SIDA

Se trabajará especialmente con KIBONDENI COLLEGE, un centro de formación especializado en Catering y gestión hotelera, comprometido con la educación y el bienestar de las mujeres en Kenia que nació en 1961. Kibondeni se dirige principalmente a mejorar el nivel de vida de las mujeres jóvenes de familias de bajos ingresos, dándoles el conocimiento, las habilidades y las actitudes que les permitan asegurar un empleo para satisfacer sus necesidades y las de sus familias y hacerlas autosuficientes.

Kibondeni proporciona a las mujeres una formación integral que les permite convertirse en excelentes profesionales de alta integridad al servicio de la sociedad a través de la industria hotelera.

✓ **STRATHMORE EDUCATIONAL TRUST**

Strathmore Educational Trust, es una organización benéfica dedicada a diversos proyectos sociales en Kenia. Con este fin, desarrolla una serie de iniciativas en el país

Estas iniciativas son: Strathmore School, una escuela primaria y secundaria en Lavington, Nairobi; Universidad de Strathmore, una universidad de pleno derecho en Madaraka, Nairobi; Eastlands College of Technology, un instituto de capacitación técnica en Eastlands, Nairobi; y Mbagathi Study Center, un centro de formación para estudiantes universitarios.

Principalmente se plantea colaborar con el EASTLANDS COLLEGE OF TECHNOLOGY (ECT), un proyecto social emblemático que se encuentra junto a LungaLunga Road, en el área de Eastlands de Nairobi. El centro brinda capacitación técnica para empresarios y artesanos del sector informal, y también fomenta vínculos permanentes con el sector formal. ECT es un colegio técnico privado que funciona desde 2003, cuenta con un Instituto de Negocios del Sector Informal (ISBI) para capacitar a microempresarios en habilidades empresariales básicas y capacitación en TIC para los jóvenes. Más de 5000 personas y más de 500 empresarios han participado en estos cursos.

Sus programas formativos se desarrollan en las áreas de Ingeniería eléctrica y electrónica (incluidas instalaciones solares), Tecnología del automóvil (incluida la reparación y mantenimiento de vehículos de motor y tareas relacionadas), Mantenimiento mecánico (incluidas fontanería y soldadura) y Microemprendimiento, entre otras. Se trabaja con un sistema Dual de capacitación, que implica la capacitación de estudiantes tanto en la universidad como en las industrias asociadas.

La misión del Colegio es servir al sector formal e informal proporcionando mano de obra calificada con educación vocacional, industrial y empresarial.

La visión es ser una institución de capacitación que sea un punto de referencia para las industrias que buscan mano de obra calificada con las competencias requeridas por las empresas.

Esto se logra a través de la implementación del sistema de entrenamiento dual.

✓ **DE LA SALLE CHRISTIAN BROHTERS OF KENYA - DLS**

Los hermanos De La Salle han estado administrando una serie de proyectos educativos en Kenia desde antes de la independencia en 1963

Se colaborará con el MWANGAZA COLLEGE, administrado bajo la Diócesis de Nakuru por los Hermanos De La Salle. El objetivo de establecer el Centro era proporcionar una educación técnica postsecundaria a mujeres y jóvenes del área de Nakuru. El Mwangaza College Nakuru fue creado en 1993 y actualmente está orientado a crear oportunidades profesionales particularmente en el ámbito técnico y agrícola. Por el centro han pasado más de 8,000 estudiantes Actualmente En el último año 500 estudiantes reciben una capacitación de calidad y asequible dentro del condado de Nakuru y las zonas aledañas.

Se ofrece formación en las siguientes áreas:

ESCUELA DE NEGOCIOS

- Cursos de contabilidad
- Diploma en Gerencia de Negocios
- Diploma en Gestión de Recursos Humanos
- Diploma en Ventas y Marketing
- Diploma en Estudios Secretariales
- Diploma en Tecnología de la Información
- Certificado en Gestión Empresarial
- Certificado en Gestión de Recursos Humanos

- Certificado en Ventas y Marketing
- Certificado en Estudios Secretariales
- Certificado en tecnología de la información

ESCUELA DE HOSPITALIDAD

- Diploma en Alimentos y Bebidas
- Diploma en Catering y Alojamiento
- Certificado de Artesanía en Alimentos y Bebidas
- Certificado artesanal en Catering y Alojamiento
- Certificado Artesanal en Alimentos y Bebidas

ESCUELA DE MODA Y BELLEZA

- Diploma en Moda y Diseño
- Certificado de Artesanía en Moda y Diseño
- Certificado Artesanal en Diseño de Moda y Confección
- Certificado en Sastrería y Confección
- Certificado en Peluquería y Terapia de Belleza

ESCUELA DE EDUCACION

- Diploma en Educación Infantil
- Certificado en Educación Infantil

Se estudiará la posibilidad de iniciar colaboraciones con el proyecto del colegio HOMA BAY, situado en la ciudad de Homa Bay en el Condado de Homabay de la costa sur del Lago Victoria, un centro de primaria y secundaria de primer ciclo, el cual ofrecerá el nuevo sistema de educación basado en competencias (CBC) en Kenia.

SECCIÓN IV. INSTRUMENTOS PARA LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS

4.1. MEDIOS FINANCIEROS: FONDOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Acorde con el Plan Estratégico de Fundación del Valle, para la financiación de proyectos y programas en Kenia es necesario realizar un estudio amplio sobre potenciales financiadores públicos y privados, con el fin de disponer de un abanico de oportunidades que garantice la continuidad de las intervenciones en el medio y largo plazo.

Autosuficiencia

FdV pretende obtener la suficiente financiación privada destinada a mantenimiento de la estructura con el fin de asegurar la subsistencia de FdV en caso de disminuir los ingresos derivados de los costes indirectos procedentes de subvenciones oficiales. De este modo FdV tendrá el control de su marcha, cumpliendo con su misión, y conservando en todo momento una independencia del entorno político-social-económico del momento.

Dentro de la autosuficiencia, contemplamos 2 aspectos

- *Autosuficiencia Económica:* potenciar al máximo nuestras fuentes de financiación públicas y privadas en una proporción adecuada que nos asegure la viabilidad y la estabilidad a largo plazo.
- *Autosuficiencia gestión del conocimiento:* tener acceso y manejo de los contenidos de la información del sector necesaria para el cumplimiento de nuestra misión y aprovechar nuestra capacidad para convertir en información útil los datos que recibimos del entorno.

Control presupuestario

Realizar periódicamente un seguimiento de control del presupuesto de ingresos y gastos de gestión de FdV con el fin de tomar las decisiones oportunas y corregir a tiempo las posibles desviaciones.

Contabilidad Analítica

FdV llevará un sistema de contabilidad analítica en la aplicación informática de contabilidad utilizada (Contables- SAGE) que asegure la trazabilidad de los fondos donados para un fin o plan concreto. Con la contabilidad analítica se posibilita una clara imputación de gastos a cada plan.

Estructura financiera

FdV descarta, en un principio, realizar actividades comerciales como fuente de ingresos. FdV potenciará al máximo las fuentes de financiación públicas y privadas en una proporción adecuada que asegure la viabilidad y la estabilidad financiera a largo plazo.

Financiación

FdV, para la consecución de sus fines, acudirá a financiación tanto pública como privada. En relación a la primera se concurrirá a los procedimientos y subvenciones de **financiadores públicos** Estatales (AECID y otras entidades estatales), Entes Autonómicos (CAM, Generalitat Valenciana, etc.), Provinciales y Locales. A estos efectos, se considera financiación pública la de las empresas con una participación estatal superior al 50 %.

Con respecto a los **financiadores privados** (empresas o particulares), FdV podrá presentar todos los proyectos que estime oportuno a sus convocatorias.

FdV acepta todas las donaciones – ya sean públicas o privadas-, aplicables a una finalidad concreta o bien sin destino determinado, siempre y cuando los destinos solicitados por el

donante no atenten contra ningún derecho humano de las personas, promuevan el trabajo infantil o bien atenten contra el medio ambiente y cumplan con nuestra Misión. Así mismo, aceptamos herencias, legados y donaciones provenientes de personas físicas y jurídicas

FdV no aceptará donaciones provenientes de financiadores públicos o privados cuando el importe de esta donación pueda superar el 60% de los ingresos del año. Ya que la Fundación se compromete a no tener dependencia financiera alguna con respecto a financiadores públicos ni donantes privados (ya sean éstos empresas o particulares). FdV analizará esta situación cada vez que cierre sus cuentas anuales para comprobar que este criterio se respeta en cada ejercicio contable.

FdV no aceptará donaciones de empresas o personas físicas en las cuales la Fundación tenga alguna participación en el capital social

Desde Fundación del Valle se pretende establecer con aquellos financiadores con los que nunca se ha trabajado verdaderas relaciones de colaboración, que ofrezcan garantías de estabilidad a cada una de las acciones emprendidas. Y con aquellos financiadores con los que se viene colaborando, se prevé consolidar las buenas relaciones.

Así mismo, se animará a los Socios Locales a buscar financiación local, para fomentar su autonomía.

4.2. PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS: COORDINADORAS, REDES, ...

La delegación de Fundación del Valle en Kenia considera como prioritaria su integración en todas aquellas Coordinadoras, Plataformas y Foros que le permitan conseguir los objetivos descritos en este Plan Estratégico.

Un primer paso consiste en conocer en profundidad la oferta de este tipo de organizaciones existentes en Kenia y procurar su integración en las mismas, especialmente en las promovidas por la Ayuda Oficial al Desarrollo de España.

También se pretende analizar la situación educativa del país a través de la generación y divulgación de información, desarrollo de espacios de intercambio, formación y análisis. Entre los resultados esperamos, promover la complementariedad y sinergias entre los diversos actores.

4.3. CONTACTAR A ESPECIALISTAS EN EL PAÍS EN EL SECTOR

Las respuestas a las necesidades de desarrollo de una comunidad suelen tener carácter integral y a menudo incorporar más de un componente. Para asegurar la calidad de la intervención, es necesario buscar asesoramiento técnico, a veces en más de un campo dentro del mismo proyecto. Y a menudo en áreas que superan las actividades propias de FdV o de sus socios.

Creemos que el mejor asesoramiento posible es el proporcionado en Kenia por expertos de reconocida solidez académica. Para ello, es necesario establecer contactos con Universidades, Colegios Oficiales, Ministerios, Cámaras de Comercio, etc.

4.4. ESTUDIOS E INFORMES REALIZADOS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES Y OTROS ACTORES DE COOPERACIÓN

Para la elaboración de esta estrategia se han tenido en cuenta los siguientes estudios e informes realizados por organismos internacionales y otros actores de cooperación:

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: Kenya Poverty Reduction Strategy Paper. <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2016/12/31/Kenya-Poverty-Reduction-Strategy-Paper-17979>

PNUD: UNDP Kenya Country Program Document 2018-2022
<https://www.ke.undp.org/content/kenya/en/home/library/undp-reports/undp-kenya-country-program-document-2018-2022.html>

PNUD: Policy Brief: How Can UNDP Accelerate Inclusive Growth and Structural Transformation in Kenya? <https://www.ke.undp.org/content/kenya/en/home/library/strategic-policy-advisory-unit/Policy-Brief-Inclusive-Growth-structural-Transformation.html>

UNESCO: Education for All: the 2015 national review Kenya
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231637>

UNESCO Datos Mundiales de Educación VII Ed. Kenya 2010/11IBE/2010/CP/WDE/KE
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190183?posInSet=2&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

UNESCO The Why, what and how of competency-based curriculum reforms: the Kenyan experience
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250431?posInSet=10&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

UNESCO: Better Education for Africa's Rise II. Promoting and transforming TVET in Eastern Africa
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000249219?posInSet=18&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

UNESCO: UNESCO and Gender Equality in Sub-Saharan Africa
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259590?posInSet=92&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

UNESCO: Internal Quality Assurance: Enhancing higher education quality and graduate employability
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261356?posInSet=15&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

UNESCO: Teacher support and motivation framework for Africa: emerging patterns
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259935?posInSet=149&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

UNESCO: CONFINTEA VI Mid-Term Review 2017: the status of adult learning and education in sub-Saharan Africa; regional report
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259720?posInSet=102&queryId=d83d621b-8cd9-4c87-afd8-ca0b358faa55>

GLOBAL PARTNERSHIP FOR EDUCATION: GPE 2020 Country-level Prospective Evaluations. Kenya
<https://www.globalpartnership.org/sites/default/files/document/file/2019-11-gpe-2020-country-level-prospective-evaluations-kenya.pdf>

UNICEF: Situation Analysis of Children and Women in Kenya, 2017
<https://www.unicef.org/kenya/reports/situation-analysis-children-and-women-kenya-2017>

WORLD BANK GROUP: INFORMAL ENTERPRISES IN KENYA 2016
<http://documents.worldbank.org/curated/en/262361468914023771/pdf/106986-WP-P151793-PUBLIC-Box.pdf>

PNUD: Discussion Paper Discussion Paper Kenya's Youth Employment Challenge
[https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Poverty%20Reduction/Inclusive%20development/Kenya_YEC_web\(jan13\).pdf](https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Poverty%20Reduction/Inclusive%20development/Kenya_YEC_web(jan13).pdf)

WORLD BANK: Youth Employment Initiatives in Kenya.
http://vision2030.go.ke/inc/uploads/2018/05/WB_Youth-Employment-Initiatives-Report-13515.pdf

ILO: KENYA Making quality employment the driver of development
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/documents/publication/wcms_231155.pdf

BRITISH COUNCIL: Youth Employment in Kenya.
https://www.britishcouncil.co.ke/sites/default/files/ng_kenya_youth_employment_in_kenya.pdf

DALBERG: Youth not in education, employment and training in Kenya Understanding values, capabilities and barriers towards achieving career and life goals
https://dalberg.com/system/files/2019-10/191011_Porticus%20Youth%20NEET%20Kenya_Report_vF_0.pdf

JICA: BASIC EDUCATION SECTOR ANALYSIS REPORT - KENYA -
http://open_jicareport.jica.go.jp/pdf/12083176.pdf

GLOBAL DEVELOPMENT NETWORK: Education, Training and Youth Unemployment in Kenya
http://www.gdn.int/sites/default/files/WP26-Kenya-Education-Unemployment_a7c.pdf

SECCIÓN V. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

5.1. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El monitoreo del Estrategia se desarrollará a nivel estratégico y operativo basado en la supervisión programática y financiera, el nivel de avance y en el cumplimiento de las metas y resultados.

El monitoreo estratégico se desarrollará a través de dos Comisiones de seguimiento:

- Reuniones mensuales con cada socio local, en base a una gestión por resultados. Las comisiones de seguimiento en terreno estarán integradas como mínimo por el coordinador de FdV en Kenia y un representante designado por cada una de las contrapartes locales, con capacidad de dirección y coordinación de la intervención de su entidad.
- Trimestralmente, se convocará una reunión entre los responsables de FdV en España y el equipo de los socios locales.

Los acuerdos alcanzados y las decisiones tomadas en estas comisiones de seguimiento se recogerán en un acta que se hará llegar a los coordinadores de país de cada una de las organizaciones.

La Comisión de Seguimiento en terreno tendrá la obligación de supervisar el avance en la ejecución de las actividades de la Estrategia, evaluar las propuestas de modificación y tomar las decisiones adecuadas para la resolución de las incidencias que acontezcan en el transcurso de la ejecución con la finalidad de poder alcanzar el cumplimiento de los objetivos y el adecuado control presupuestario. Para la supervisión de las actividades de la Estrategia, la Comisión de Seguimiento tendrá en cuenta las normas generales para el control y rendición de cuentas.

A nivel operativo en terreno se contará con una planificación mensual del trabajo que servirá como base de las reuniones de seguimiento en terreno. Esta planificación describirá las actividades diarias del equipo ejecutor en cada uno de los conglomerados identificando responsables sobre cada una de las actividades de parte de los socios. Este será monitoreado principalmente por el coordinador responsable de la Estrategia en campo según el área de liderazgo definida. Estos reportes mensuales de avance serán generados por cada una de las entidades locales según el territorio y los consolidará el responsable de FdV en Kenia.

De esta manera, se generarán informes de dos tipos:

-Informes y planificaciones técnicas y económicas mensuales, programadas y revisadas en las reuniones de seguimiento en terreno

-Informes técnicos y económicos consolidados con carácter trimestral, que serán objeto de revisión en las comisiones de seguimiento de terreno y enviadas a Madrid para las comisiones de seguimiento trimestrales

FdV se somete voluntariamente a los análisis de la Coordinadora de ONG de Desarrollo en España, mediante la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno, que evalúan la actuación de las ONGD españolas conforme a principios de transparencia, buen gobierno y buenas prácticas. A su vez, en nuestro compromiso por el buen hacer y rendición de cuentas, FdV incorpora en su web, las evaluaciones externas realizadas en el marco de las Estrategias país.

De acuerdo con el tipo de información aportada se distinguirá entre:

- Rendición de cuentas cuantitativa relativa a todos los sistemas de M&S del desempeño en base a indicadores para demostrar si se están alcanzando las metas esperadas.

- Rendición de cuentas cualitativa a través de testimonios, ejemplos o con la propia voz de los destinatarios de las acciones del Estrategia. Serán de gran utilidad las informaciones generadas por el seguimiento del grado de satisfacción de beneficiarios y de los otros grupos de interés implicados en el Estrategia.

De acuerdo al contenido de la información se distinguirán entre:

- Rendición de cuentas sobre resultados y estrategia: centrandolo el contenido en el nivel de logro de los resultados de desarrollo y en evidenciar los impactos.
- Rendición de cuentas sobre intervenciones u operativa: sobre los insumos empleados, las intervenciones ejecutadas y los productos conseguidos. La información estará puesta a disposición del público en las páginas web de las organizaciones de la agrupación donde se reunirá toda la información necesaria para que los grupos de intereses keniatas e internacionales puedan estar informados de las intervenciones ejecutadas en el marco del Estrategia, así como de los progresos y logros.

Por otra parte, FdV tiene previsto la socialización periódica de dichos progresos y logros con todos los grupos de interés (titulares de derechos, de responsabilidades y de obligaciones) en Kenia a través de foros de y la participación activa en los espacios de coordinación.

- Elaboración de los TdR de la evaluación
- Revisión anual del grado de cumplimiento del cronograma entre el Responsable de País, Dirección del Departamento de Proyectos y Dirección de Fundación del Valle
- Análisis del grado de consecución de resultados y objetivos atendiendo a los TdR definidos entre el Responsable de País, Dirección del Departamento de Proyectos y Dirección de Fundación del Valle.
- Revisión cumplimiento Convenios Marco de cada socio local

Al igual que el seguimiento, la rendición de cuentas se hará bajo una lógica de proceso multinivel donde los grupos meta desde el nivel estratégico hasta el operativo tendrán conocimiento de los principales hitos de la realización del programa. Estos procesos se realizarán en el nivel estratégico de forma anualizada para informar y retroalimentar a las instituciones socias del estado que tiene relación con la problemática abordada por el Estrategia y que han sido identificadas como actores nacionales clave.

En el nivel operativo por una parte se realizará una rendición de cuentas a nivel municipal de manera semestral involucrando para tales fines a las unidades municipales correspondientes a fin de que en el marco de su fortalecimiento se contribuya a la institucionalización de proceso de rendición de cuentas.

Se evaluará internamente la marcha del Estrategia buscando identificar los cambios para determinar el nivel de cumplimiento de los resultados y objetivos del mismo, a través de la triangulación de las mediciones cualitativas y cualitativas de los indicadores que se realizarán a los y las participantes y actores locales. También se diseñarán y validarán los instrumentos de seguimiento y monitoreo de las acciones e indicadores de la Estrategia, como los pre y post test de las capacitaciones, matrices de registro de participantes, controles financieros, etc.

5.2.- OBJETIVOS DE RECURSOS HUMANOS, ESTRUCTURA Y DE ORGANIZACIÓN

Nuestro staff en España tiene la responsabilidad de acompañar a nuestros socios durante todas las fases de una acción: identificación, formulación, ejecución, seguimiento, evaluación y sostenibilidad después del apoyo financiero.

El personal de FdV está compuesto principalmente por licenciados universitarios especializados en materia de cooperación y temáticas sociales. Nuestro equipo encarna nuestra cultura institucional de cooperación con los socios keniatas.

- **Gestión basada en Resultados:** cada miembro del personal asume el objetivo de los resultados concretos y verificables de nuestra acción de desarrollo y de promoción de la mujer. El ideal que impregna la vida de nuestra organización es la búsqueda de resultados tangibles para los hombres y las mujeres de Kenia.
- **Prioridad a las iniciativas:** FdV quiere proponer una “cooperación” en el sentido noble del término. El staff es un “dinamizador” de las iniciativas de nuestros socios locales. Gracias a nuestra experiencia y nuestro saber-hacer, el personal está en condiciones de acompañar a nuestros socios en el logro de sus objetivos.
- **Espíritu de Equipo,** si bien es cierto que las responsabilidades de cada uno deben estar bien definidas, todos los miembros del personal deben sentirse implicados en el logro conjunto. Esto implica todos nuestros proyectos, y aquellos que tienen los socios locales que no están financiados con contribuciones de FdV.

Con objetivo de mejorar nuestro trabajo, se han previsto algunas acciones para asegurar la formación permanente del personal de FdV:

- A. Visitas al terreno:** estas visitas son esenciales. No solamente por el seguimiento de la estrategia, sino igualmente por el aprendizaje del personal de FdV. A través de estas misiones sobre el terreno, varias semanas por año, aprendemos el trabajo del socio y estamos en mejor disposición para entender el contexto social. Nuestros socios aprecian enormemente esta presencia y las colaboraciones en terreno. Estas misiones constituyen una estrategia de formación permanente por nuestro staff y explica, en gran parte, el buen nivel de seguimiento de proyectos y el conocimiento profundo de nuestros socios y las actividades desarrollados por ellos.
- B. Seminarios:** cada año, el personal de FdV participa en seminarios en España o en el extranjero sobre temáticas vinculadas a nuestro trabajo en cooperación.
- C. Trabajos en la CONGDE:** el personal de FdV participa regularmente en las reuniones y los seminarios de formación organizadas por esta red de la que formamos parte.
- D. Evaluación externa:** a fin de asegurar un buen conocimiento de la herramienta de evaluación, los gestores de proyectos participan en los procesos de evaluación realizados por los expertos externos. Los términos de referencia y los informes de evaluación son elaborados coordinadamente, reforzando las capacidades de nuestro equipo.
- E. Jornadas de reflexión interna:** organizamos diferentes encuentros con los gestores de proyectos a fin de profundizar ciertas temáticas particulares de nuestro trabajo (*cultura de evaluación, estrategias de autofinanciamiento, filosofía institucional seguimiento en terreno, etc.*)

5.3. SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Mantener actualizada en todo momento la **Misión y la Visión** diseñada para FdV. Esto debe ser conocido por todos los grupos de interés y estará disponible para el público en la Web institucional, documentos de presentación Institucional, Memorias anuales, folletos corporativos, etc.

Los **Principios y Valores** por los cuales se rige la actuación de FdV y clarifican nuestras referencias éticas. Por ello es clave que estén publicados tanto en la Web como en otras herramientas institucionales, de modo que sean conocidos por todos los grupos de interés. Estos valores se validarán periódicamente de forma participativa

Mantener actualizada la **Web institucional** en la que deberán aparecer todos los elementos de identificación corporativa, estrategia, cuentas anuales y proyectos debidamente actualizados.

Mantener la Web lo más dinámica posible, con fotos y videos que faciliten al público la comprensión de nuestra misión.

Mantener actualizados los diferentes **ficheros con los datos** de las personas contratadas, nuestros socios, donantes, voluntarios y colaboradores y otros grupos que componen los colectivos adscritos de alguna u otra forma a FdV.

Formalizar la **comunicación externa de nuestra identidad y actividades** a través de canales claros y accesibles como correos electrónicos, varias líneas de teléfono, etc., de modo que la sociedad en general y los grupos de interés pueden solicitar información y como comunicarse directamente con la institución.

Aumentar la **notoriedad de FdV** en el sector mejorando nuestra comunicación y potenciando una mayor presencia en los medios. Nuestras principales herramientas para ello serán los boletines electrónicos mensuales, las notas de prensa, los documentales, las exposiciones fotográficas, folletos de las campañas de sensibilización, las redes sociales, etc.

Con todo ello FdV se asegura la presencia, participación y reconocimiento en los foros relacionados con nuestra misión

Estar **presente en Internet** como herramienta de comunicación con el objetivo de motivar y aumentar la base social de FdV. Para ello también se aconseja propiciar foros de opinión en la red. En todas estas herramientas la línea editorial institucional debe reflejar en todo momento nuestra Misión-Visión, y debe estar expuesta con lenguaje claro, sencillo y cercano. También se cuidará que la información en la red sea transparente y participativa, favoreciendo la retro-alimentación.